

# アプライド 平成20年3月期 中間決算報告

平成19年11月21日  
アプライド株式会社



証券コード：3020

# 第 1 章

## 会 社 概 要

# 第1章 会社概要

平成18年2月にJASDAQ証券取引所に上場しました

社名	アプライド株式会社
設立	1982(昭和57)年9月20日
本社所在地	福岡市博多区東比恵三丁目3番1号
代表者	代表取締役社長 岡 義治
資本金	3億8,173万4千円
発行済株式数	1,351,600株
社員数	306名(平成19年3月31日現在)
証券コード	3020

---

# 第 2 章

## 業 績 報 告

## 第2章 平成20年3月期 中間期連結P/Lサマリー

**売上高** 115億21百万円

**営業利益** 2億8百万円

**経常利益** 2億19百万円

**中間(当期)純利益** 2億2百万円

## 第2章 平成20年3月期 中間期連結B/Sサマリー

科目	平成19年9月度 中間期
現金及び預金	1,519
売掛金	901
商品	2,022
流動資産合計	4,904
建物及び構築物	1,880
固定資産合計	5,528
資産合計	10,432

科目	平成19年9月度 中間期
支払手形及び 買掛金	1,442
短期借入金	700
流動負債合計	3,779
長期借入金	2,645
固定負債合計	3,121
負債合計	6,901

株主資本合計	3,529
純資産合計	3,531
負債純資産合計	10,432

### <資産>

総資産は、4億円減少しました。主な内容は、金沢店及び高槻店の出店等により有形固定資産が1.6億円・たな卸資産が3.7億円増加し、設備の減価償却が0.7億円進み、設備投資と借入返済により現金及び預金が8.2億円減少したためです。

### <負債>

負債は、5.3億円減少しました。主な内容は、たな卸資産の増加により、支払手形及び買掛金が1.2億円増加し、未払法人税・消費税が3.2億円減少し、借入金が2.9億円減少したためです。

### <純資産>

純資産は、1.3億円増加しました。主な内容は、純利益を2億円計上し、0.4億円の配当を実施したためです。

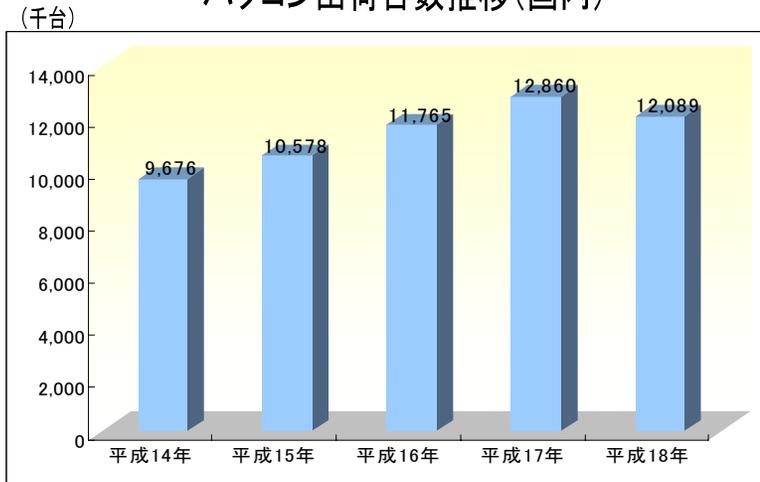
---

# 第 3 章

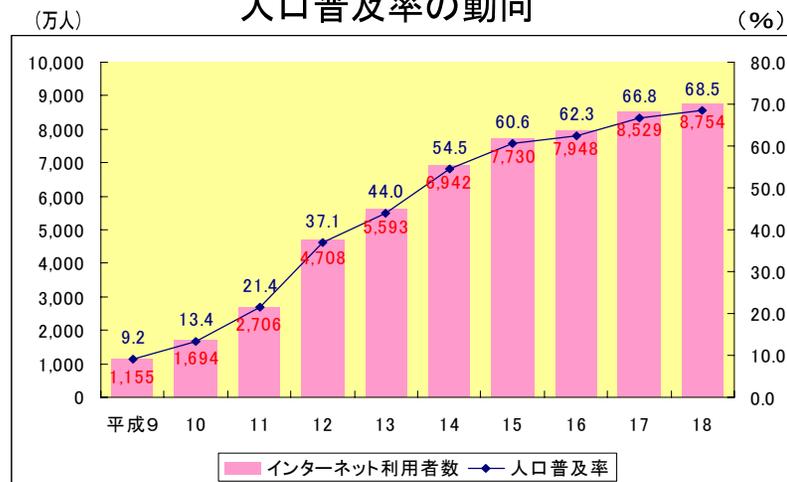
## 当社の事業戦略

# 第3章 当社を取り巻く環境

パソコン出荷台数推移(国内)



インターネット利用者数及び人口普及率の動向



## 企業業績の二極化

## ユビキタス環境普及

## 「モノ」から「コト」の提案へ

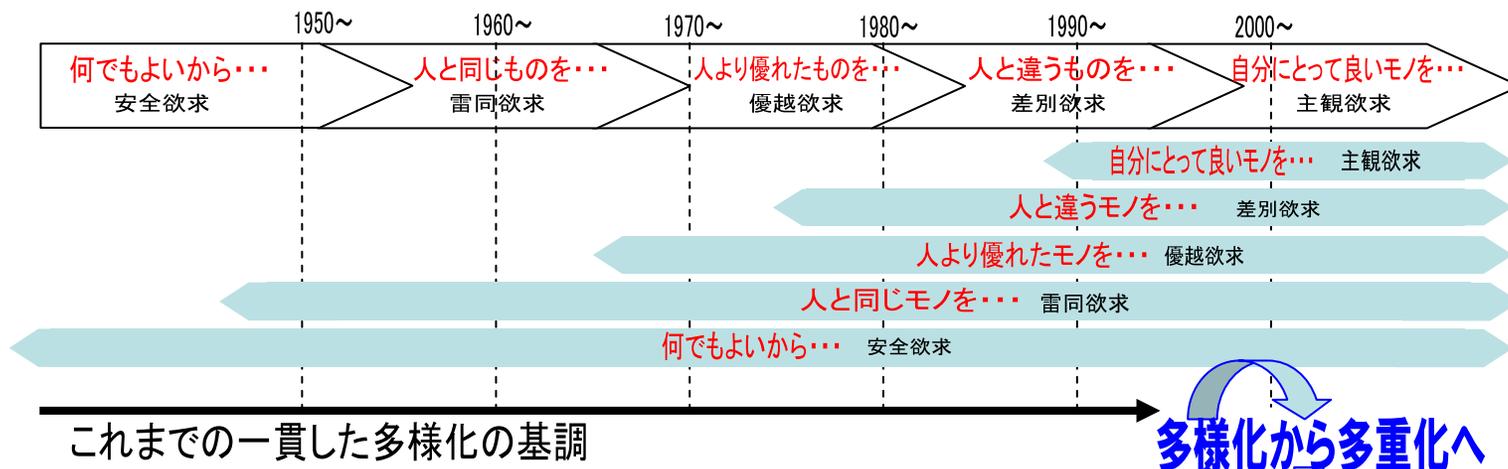
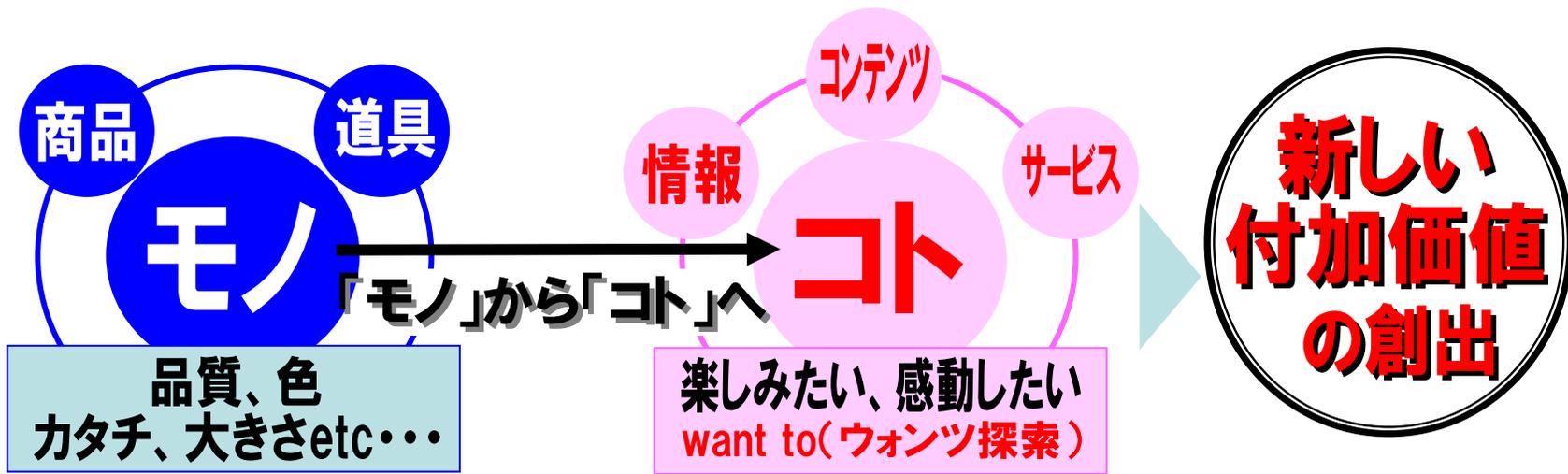
### ・ビジネス市場

- ◆社会全体はサブプライム、円・原油高、消費マインド低下  
→懸念材料の増大
- ◆企業業績—特定の企業に集中
- ◆セキュリティ強化ニーズ

### ・コンシューマ市場

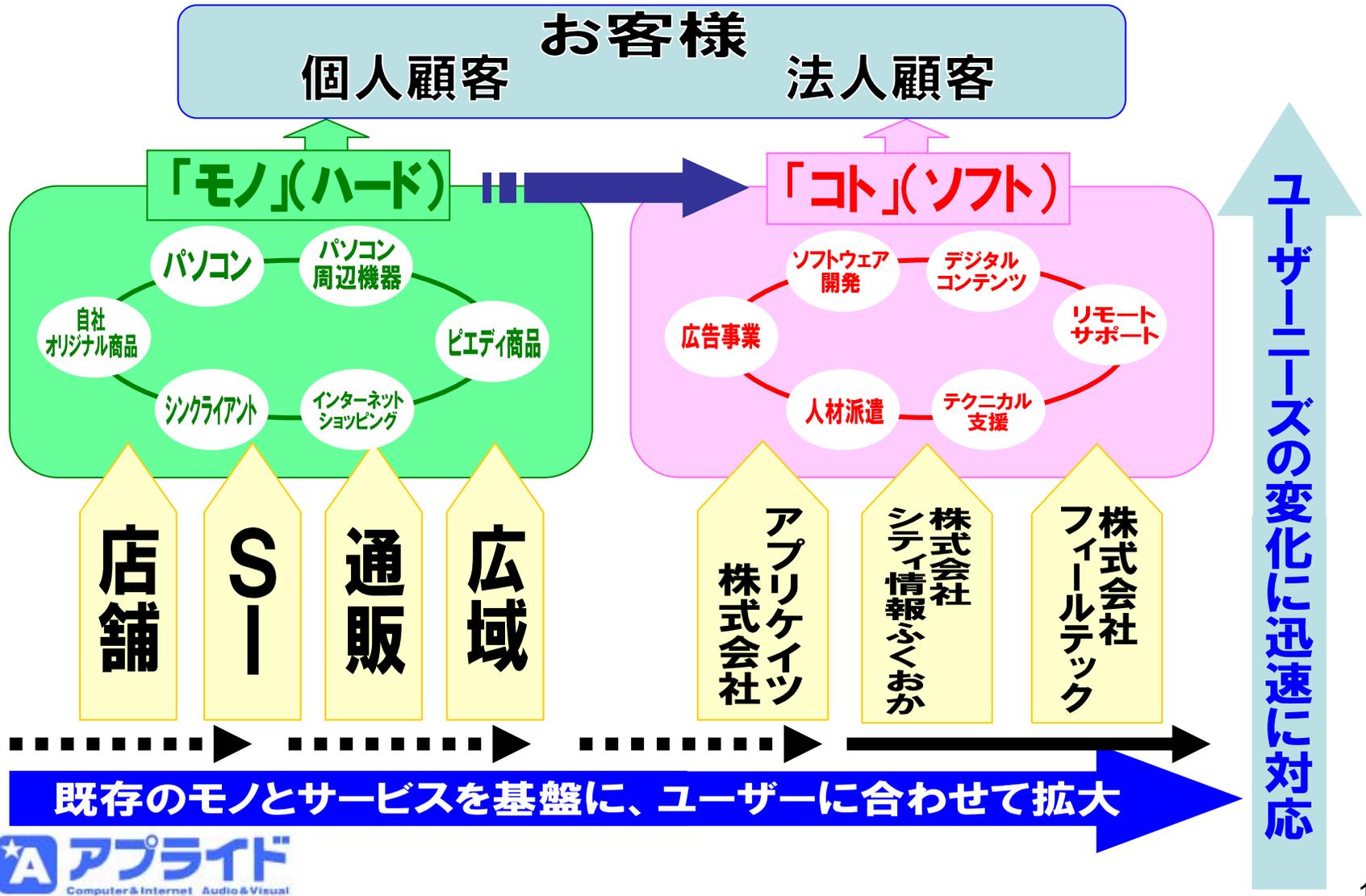
- ◆デジタルライフの浸透
  - ・団塊世代
  - ・世帯1台からひとり1台へ
- ◆ユーザー層の拡がり
  - ・デジタル家電
  - ・高品質な動画コンテンツ、地デジ放送

# 第3章 「モノ」から「コト」の提案へ



新しい付加価値の時代

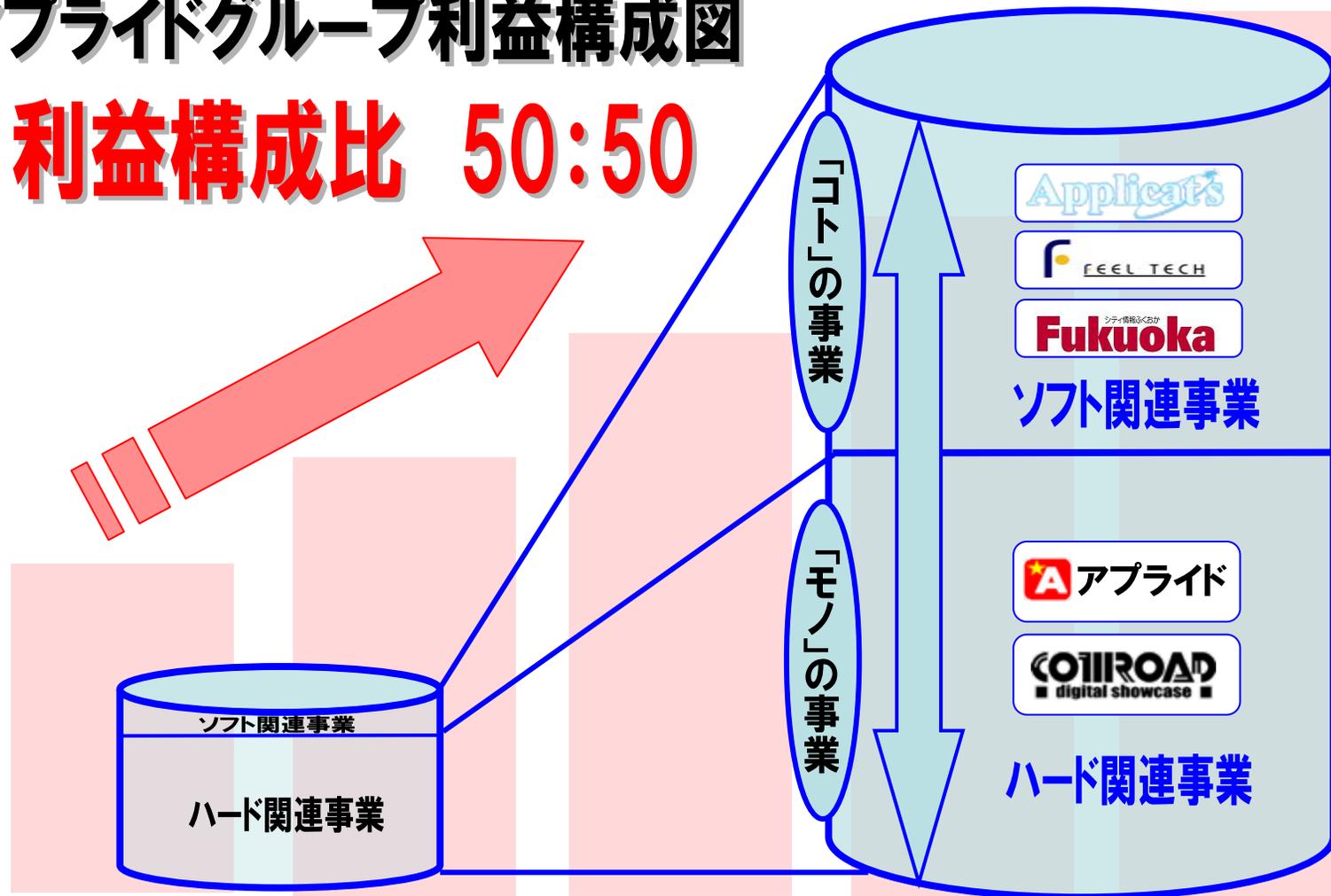
# 第3章 「モノ」から「コト」の提案へ



# 第3章 成長戦略

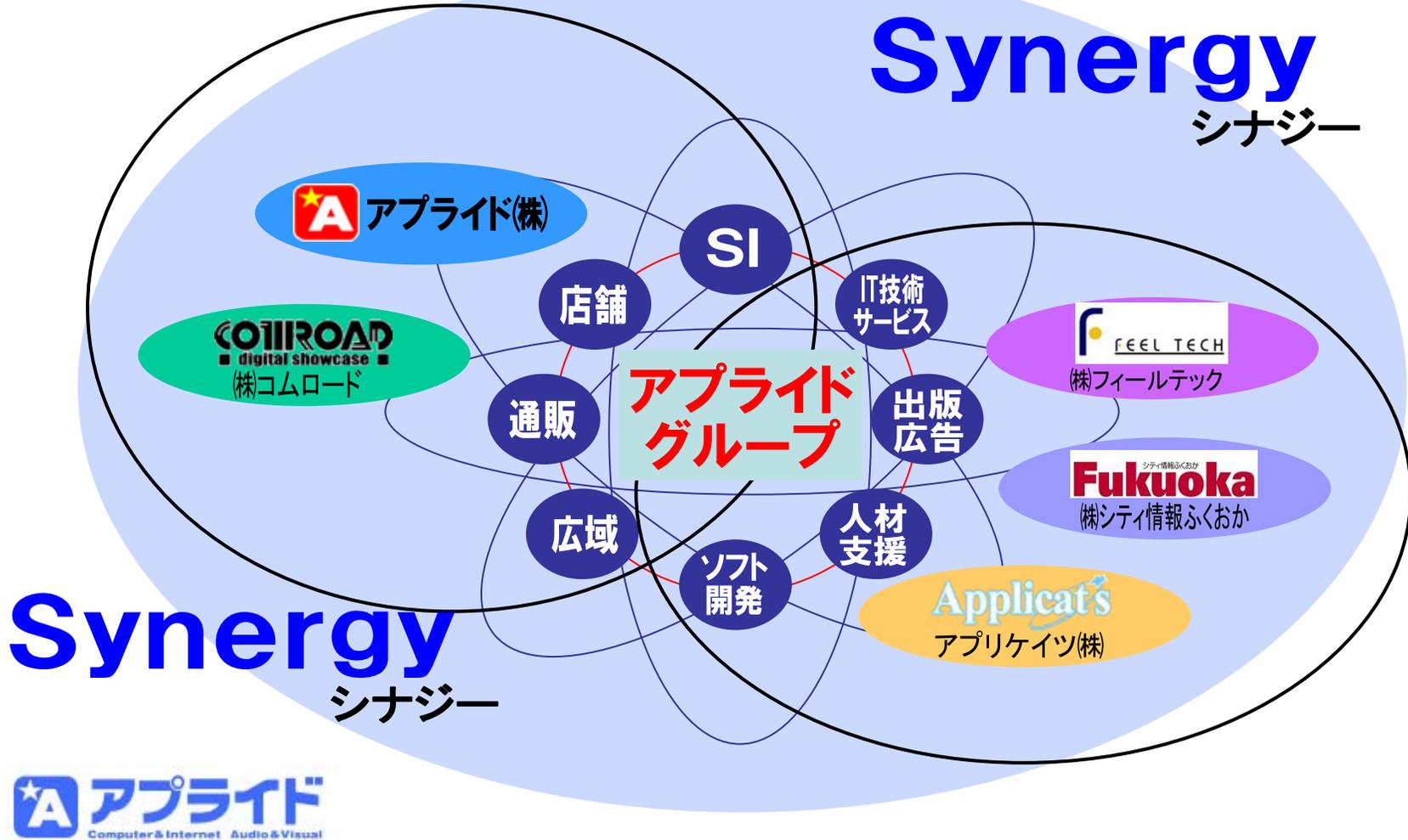
## アプライドグループ利益構成図

利益構成比 50:50

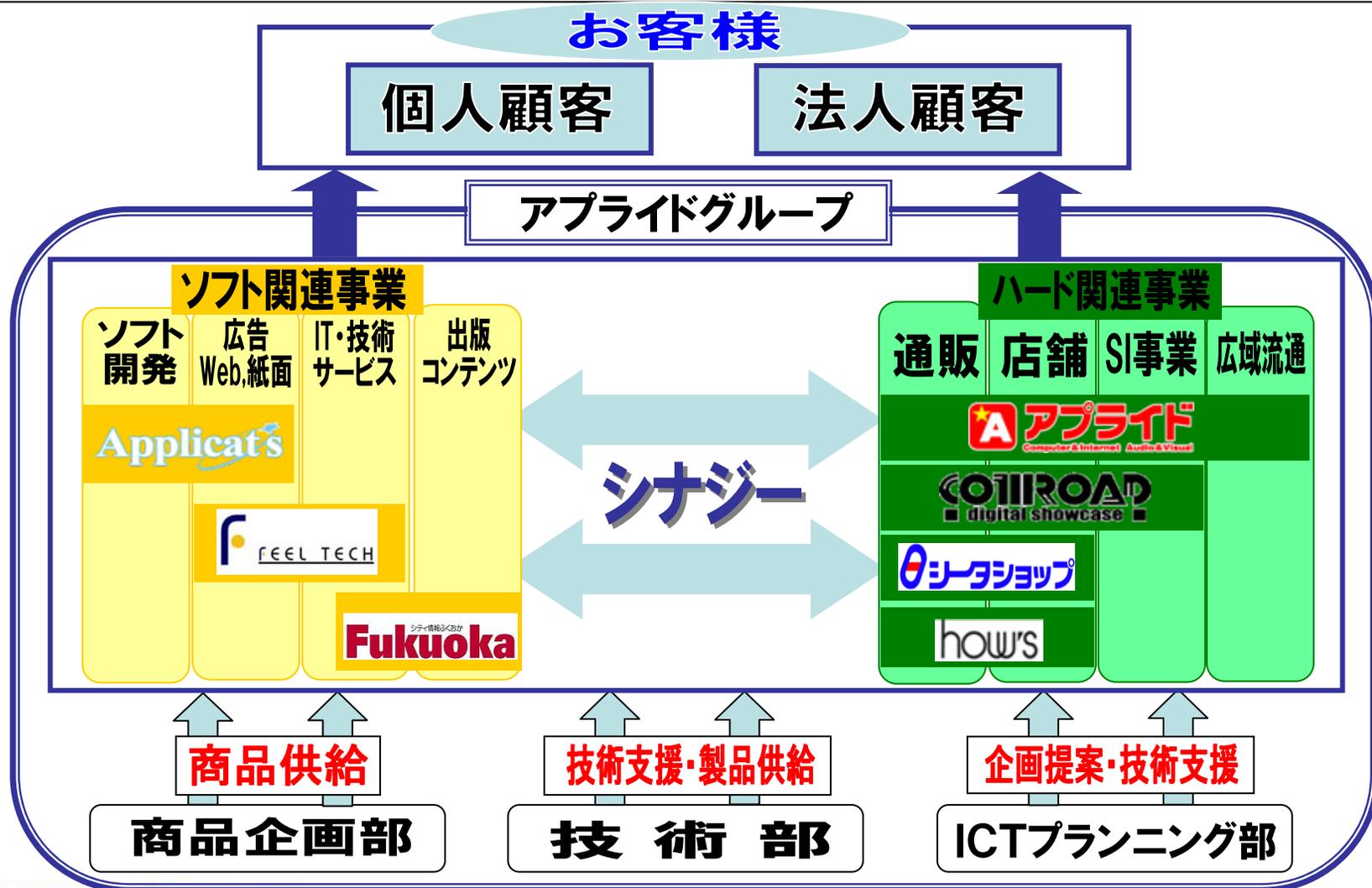


# 第3章 成長戦略(グループ体制)

## 下期以降のグループ体制



# 第3章 成長戦略(グループ体制②)



# ソフト関連事業への取組み

# 第3章 ソフト関連事業 事業系統図



# 第3章 事業拡大策 ソフト関連事業(株)シティ情報ふくおか

関連子会社

株式会社シティ情報ふくおか

シティ情報ふくおか  
**Fukuoka**

## 事業内容

### 媒体を核とした事業拡大

タウン情報誌の発刊⇒30周年の歴史に培われたブランド力と情報蓄積力

人生の「三大イベント」に関わる事業展開

住宅産業

ブライダル産業

就職・教育産業

紙媒体

デジタル  
コンテンツ

イベント

電子BOOK

クロスメディアの展開

# 第3章 事業拡大策 ソフト関連事業(アプリケイツ(株))

関連子会社 **アプリケイツ株式会社**



## 事業内容

### 広告事業

シティ情報ふくおかの広告総代理店として  
情報誌、企画本の広告獲得及びWebと  
絡めたクロスメディアの提案による規模拡大



月刊誌  
「Fukuoka CLASS」



電子BOOK  
サービス

企画・提案

### ソフトウェア受託開発業務

Web、携帯サイトの企画・開発・コンサルティング  
及びソフトウェア・コンテンツの受託開発業務



ホームページ企画・制作



Webシステム企画・開発・設計

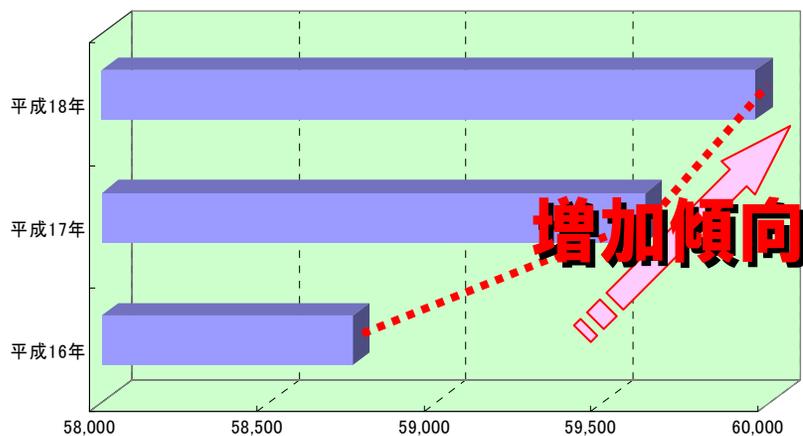
### 人材派遣・紹介事業

ITに関わる人材の育成(スクール開校)による人材派遣事業の確立

# 第3章 広告業統計

## 広告業統計

### 広告業 売上高推移



平成16年 5兆8,571億円

平成17年 5兆9,625億円

平成18年 5兆9,954億円

平成19年 広告費見通し

**6兆613億円**

(101.1%)

### インターネット広告費推移

平成16年 1,814億円

平成17年 2,808億円

平成18年 3,630億円



# 第3章 事業拡大策 ソフト関連事業(株シティ情報ふくおか×アプリケイツ(株))

**Fukuoka**

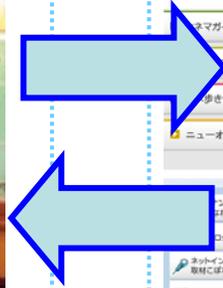
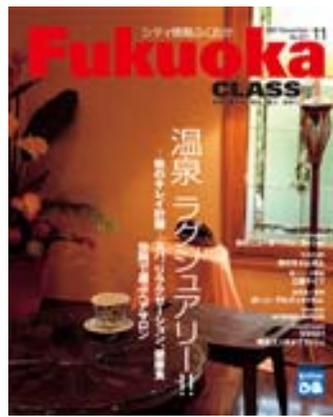
(株)シティ情報ふくおか ×

Applicat's

アプリケイツ(株)

紙面

Web



## 情報コンテンツの融合と拡大

## 第3章 事業拡大策 ソフト関連事業(株)フィールテック)

関連子会社 株式会社フィールテック



### 事業内容

技術・サービスの提供を通し

**セキュリティ保守代理店**としてコンシューマーから法人まですべてをサポート

#### リモートサポートサービス事業

インターネットを利用して、遠隔地から技術サポートを行ないお客様の問題解決の支援を行なうサービスです。

#### 導入・設置・設定事業

パソコン、ルータ、POS、その他IT端末を個人宅から法人現場まで導入・設置・交換するサービスです。

#### テクニカル支援事業

パソコン・ADSL・デジタル家電等、店頭での技術説明を伴う販売を支援及び修理対応までを請け負うサービスです。

#### 運用支援事業

設置後の各種IT端末に関する電話サポート、コールセンター業務の運用自体を支援するサービスです。

# 第3章 事業拡大策 ソフト関連事業(株)フィールテック)

関連子会社 株式会社フィールテック



## リモートサポートサービス

サポートスタッフが、お客様のパソコン画面をインターネット経由で確認しながら技術サポートを行なうサービスです。お客様のパソコン画面や操作を共有することで、お客様の問題解決の支援を行ないます。

パソコン・周辺機器  
の操作方法

周辺機器の  
接続方法

ソフトウェアの  
インストール支援

ソフトウェアの  
アップデート支援

お客様



インターネットを通じた  
遠隔操作でお客様の  
問題を解決します！！

オペレータ



「症状がうまく説明できない」  
「言葉の説明だけでは分からない」  
このサポートではそんな心配は要りません！！



メール・FAXサポート

お客様とメールおよびFAXのやり取りによって問題解決いたします。時間が掛かる処理等に最適です。



電話サポート

専門オペレータがお電話で直接お客様とやり取りを行い問題解決します。



出張サポート

お客様のところに専門スタッフが伺いし、問題解決します。

# 第3章 事業拡大策 ソフト関連事業(株)フィールテック)

## 関連子会社 株式会社フィールテック



### 導入・設定・設置事業

パソコン本体・周辺機器、設置設定、導入説明

### 運用支援事業

コールセンター、管理・保守

法人

ご購入時にお申込み

店舗または通信販売  
開発業者(ソフト・ハード)

↓ 依頼

お届け・設定

株式会社  
フィールテック

#### 【対応作業例】

- 端末設置・設定
- 基盤増設・交換
- 部品取付・交換
- 撤去・消去作業
- 各種動作確認
- 障害切り分け
- インストール
- アップデート
- バッチ適用
- バックアップ作業
- ウィルス駆除作業
- その他IT軽作業

### テクニカル支援事業

お客様

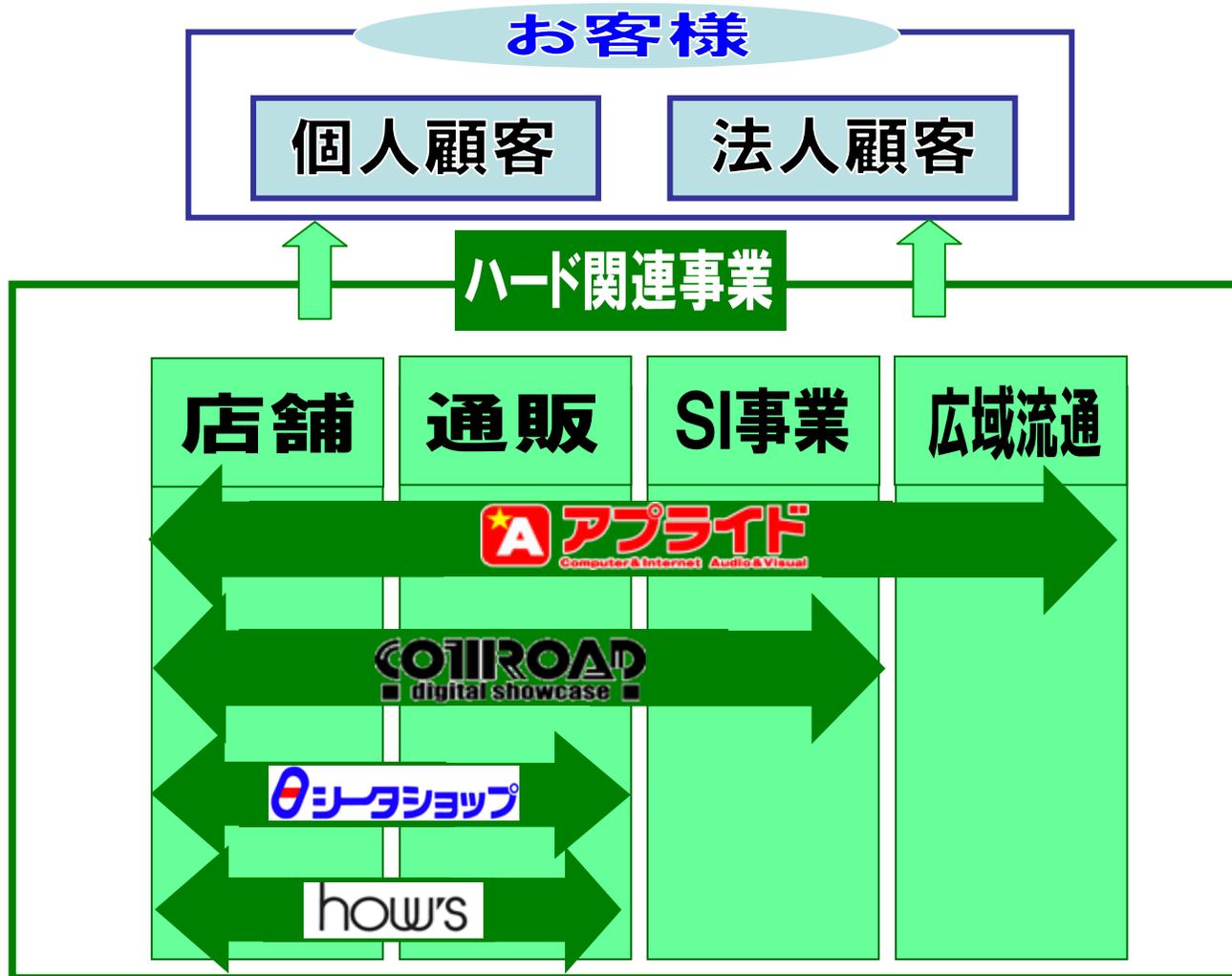
店頭お持込み、修理依頼

株式会社  
フィールテック

現状調査→設定、修復作業

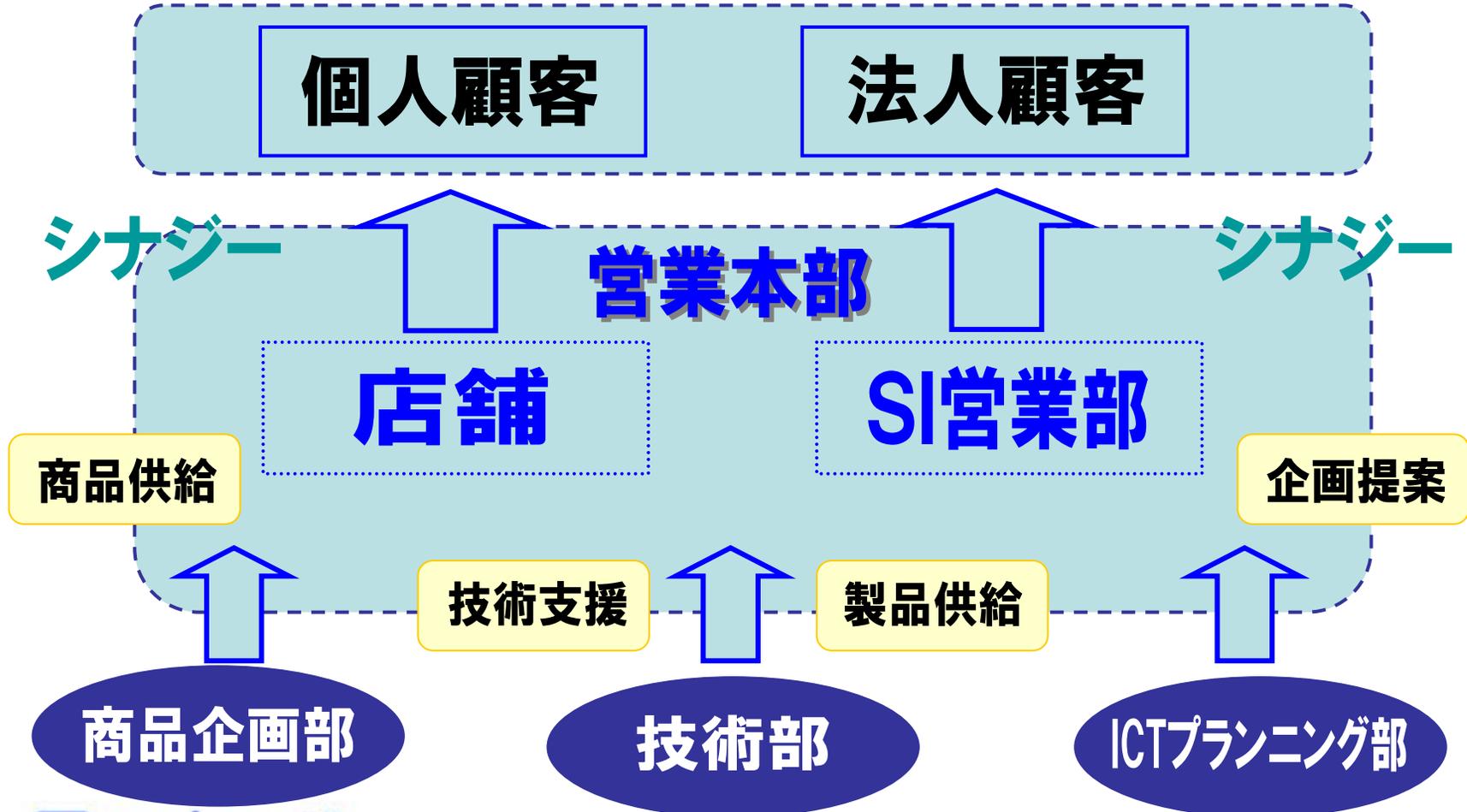
# ハード関連事業への取組み

# 第3章 ハード関連事業 事業系統図



# 第3章 ハード関連事業 事業系統図

## 営業本部



# 第3章 事業拡大策 ハード関連事業(店舗:アプライド)

## アプライド株式会社 営業本部(店舗営業部)



商圈30万人以上都市  
敷地面積:約600坪  
駐車台数:50台以上

建物:ピロティ型式  
国道沿いロードサイド

パソコンコーナー



パーツコーナー



デジタル家電コーナー

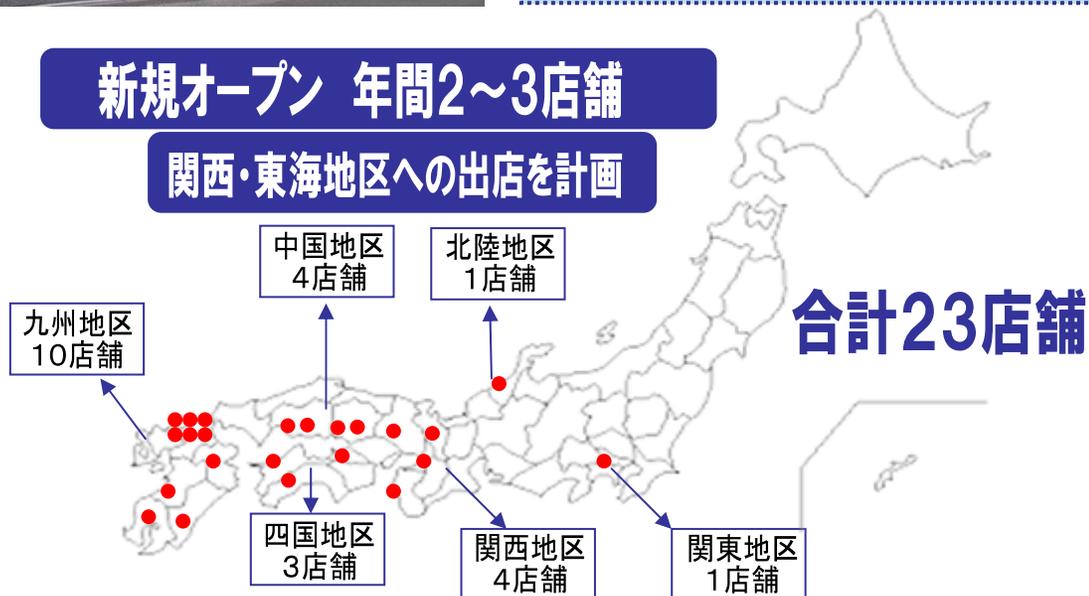


テクニカルコーナー



新規オープン 年間2~3店舗

関西・東海地区への出店を計画



# 第3章 事業拡大策 ハード関連事業(店舗:コムロード)

## 株式会社コムロード



商圏20万人以上都市  
パソコン・テレビゲーム  
併設店  
東海地区を中心に展開



パソコンコーナー



サプライコーナー



# 第3章 事業拡大策 ハード関連事業(店舗:シータ)



テレビゲーム・ソフト販売、駅前立地  
 10~20代をターゲットに展開  
 年間2~3店舗(関東地区をメインに展開)  
 アプライド店舗内インショップ展開  
 広島西店(H19.9オープン)



# 第3章 事業拡大策 ハード関連事業(店舗:ハウズ)

how's  
COSME BOUTIQUE



【取扱いアイテム】  
化粧品・メイク雑貨・健康雑貨  
健康食品・ルームウェア・フレグランス

【取扱いブランド】  
資生堂・エテュセ・ロレアル  
メイビリン・レブロン等多数



## 店舗展開及び通販事業の拡大化

九州地区  
2店舗

関西地区  
3店舗

東海地区  
5店舗

関東地区  
1店舗

合計11店舗



# 第3章 事業拡大策 ハード関連事業(SI事業)

## SI事業

### 2営業部制による営業力強化

#### 【SI第1営業部】

福岡本部  
北九州営業所、南九州営業所  
大分営業所、広島営業所  
岡山営業所

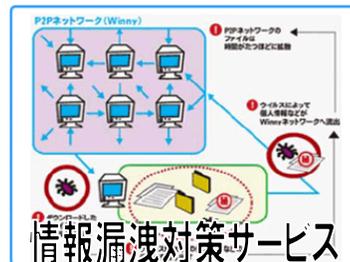
平成20年3月期  
10拠点 30名体制

福岡本部

東京本部

#### 【SI第2営業部】

東京本部  
大阪北営業所、和歌山営業所  
北陸営業所、名古屋営業所  
(コムロード)



### 技術・提案力による顧客増大 企業向けセミナーの開催



# 第3章 事業拡大策 ハード関連事業(SI事業)

## SI事業 メディアプロモーション

### デジタルノベルティ

▶ USBメモリ  
エレクトリックペンなど

### 電子POP

▶ 液晶テレビ  
画像配信システムなど

### コンテンツ制作

▶ プロモーションビデオ  
デジタルパズルなど

・ノベルティグッズの利用によるロゴの広告効果

・プロモーションビデオによる空間効果

・情報検索による購買意欲の促進

・サイトへの誘導による販売機会の増大……等

集客&売上アップの  
仕組みをご提供

広告代理店

販売店

メーカー

企画会社

ネットショップ



製品やサービスの特徴に合わせ、最適のメディアを最適のタイミングで使用をご提案します。

# 第3章 事業拡大策 ハード関連事業(通販事業)

## 通販事業



自社サイト(アプライドネット)

平成19年10月 Web全面リニューアル

○掲載商品点数

10,000点



40万点以上  
の商品数

○商品管理・決済システムの改善による効率化

※Web2.0 ロングテールの定義

他社サイトへの出店

楽<sup>R</sup>天  
ICHIBA

YAHOO!  
JAPAN

YAHOO!  
JAPAN  
オークション

amazon.co.jp  
アプライド

ドロップシッピング方式

取扱い商品群  
の拡大

システム化による  
コスト抑制

# 第3章 事業拡大策 ハード関連事業(広域流通事業)

## 広域流通事業部

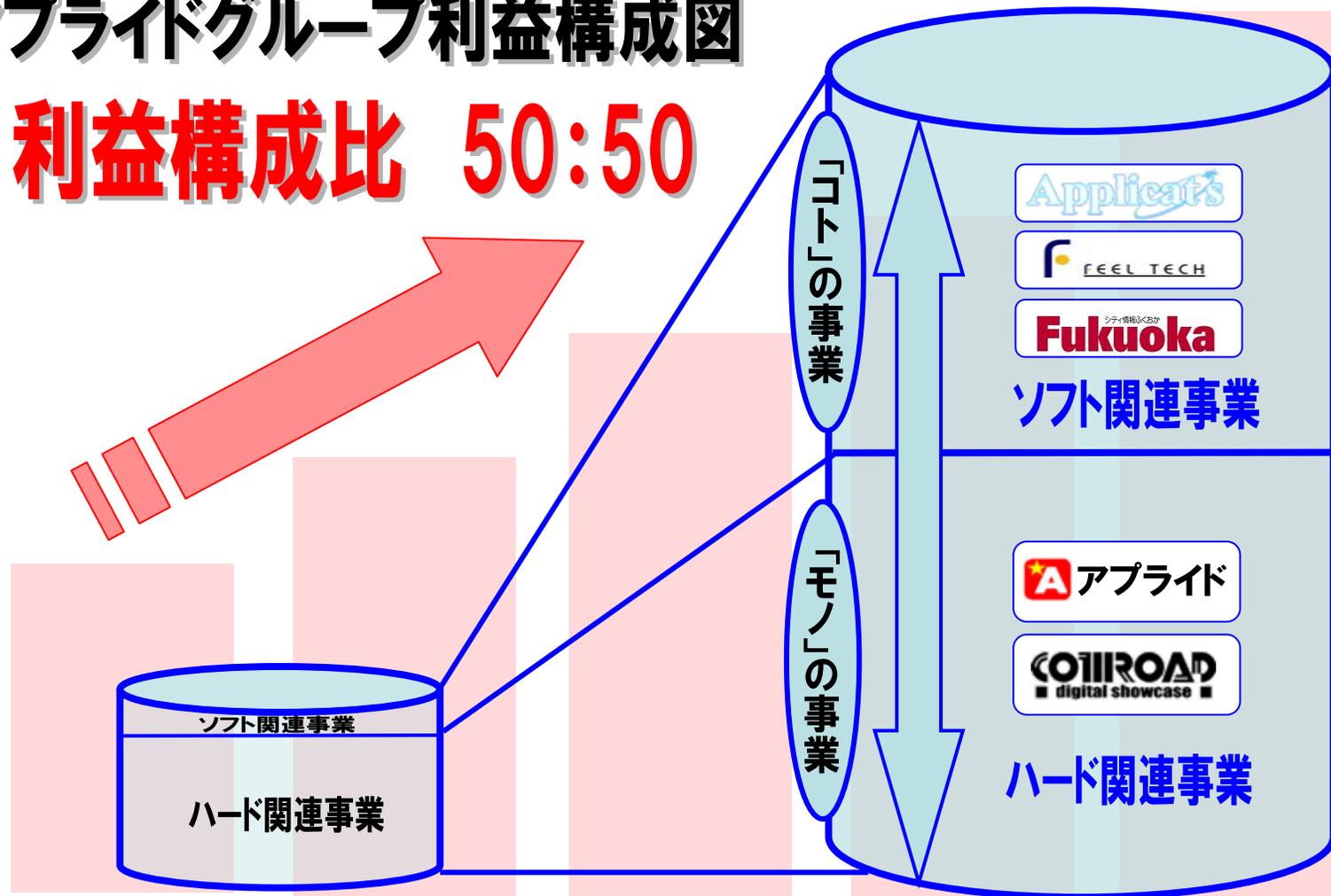


グループ企業すべての調達・取扱商品を活かした卸・流通販売

# 第3章 成長戦略

## アプライドグループ利益構成図

利益構成比 50:50



---

# 第 4 章

## 平成20年3月期 通期の見通し

# 第4章 具体的取組み

## ソフト関連事業

### 出版・広告事業

- ・別冊企画本の発刊
- ・情報コンテンツの提供

### 受託開発事業

- ・デジタルコンテンツの開発拡大

### 人材支援

- ・ソフト開発人材の派遣

### 技術支援

- ・リモートサポートサービスの拡大
- ・出張、設置業務の拡大

## ハード関連事業

### 店舗

- ・携帯電話の取扱強化
- ・シータインショップの展開
- ・費用対効果を踏まえた販促強化

### SI事業

- ・シンクライアントを中心とした提案力による受注
- ・拠点拡大による、期末重要の確保

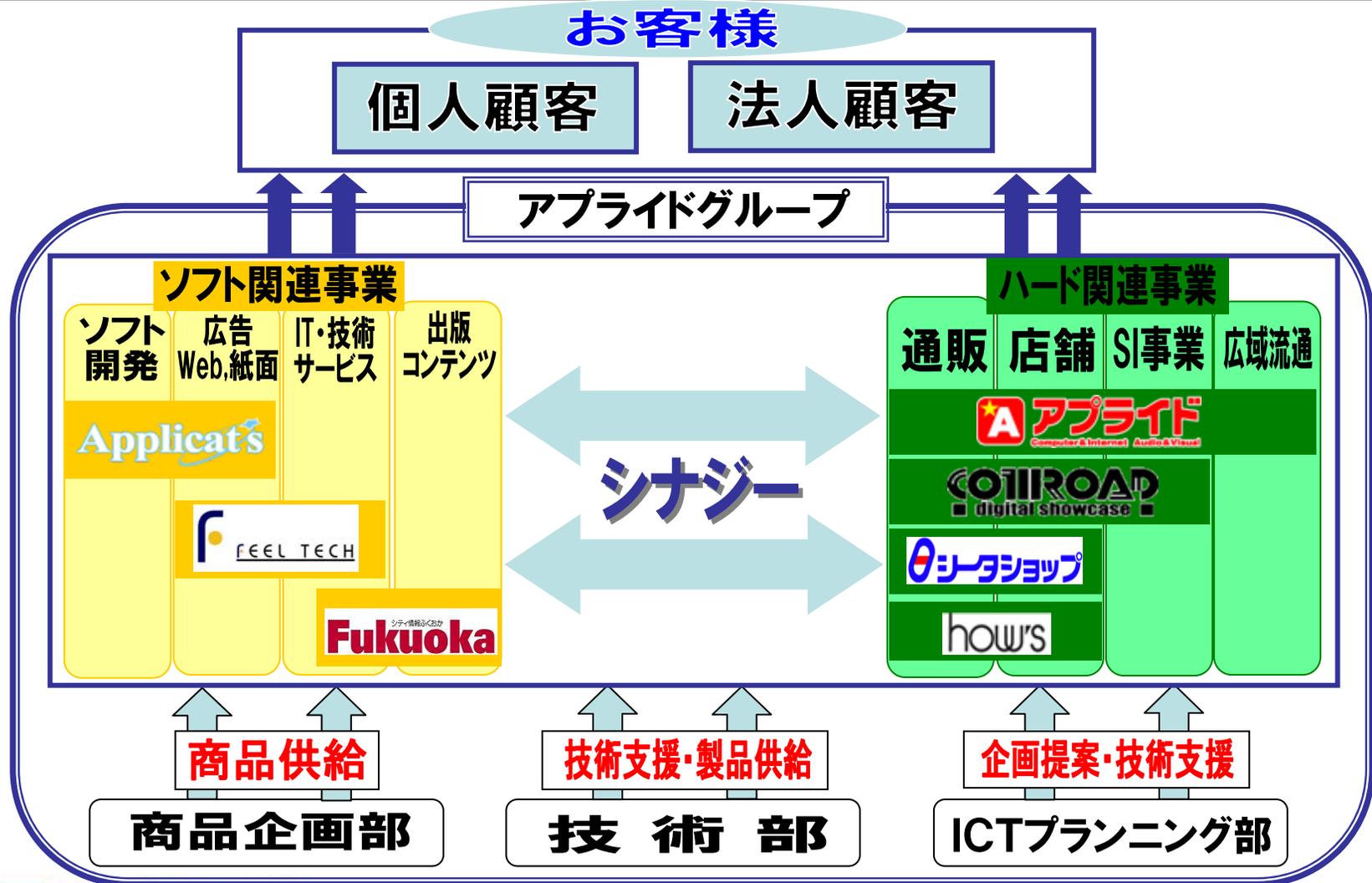
### 通販事業

- ・リニューアルサイトによる売上拡大
- ・ドロップシップシステムによる効率化

### 広域流通事業

- ・実取引先企業の拡大

# 第4章 成長戦略(グループ体制②)



## 第4章 平成20年3月期 通期見通し(連結P/L)

<b>売上高</b>	<b>280億円</b>
<b>営業利益</b>	<b>6億55百万円</b>
<b>経常利益</b>	<b>6億30百万円</b>
<b>当期純利益</b>	<b>3億55百万円</b>

**売上高** 245億25百万円

**営業利益** 6億21百万円

**経常利益** 6億19百万円

**当期純利益** 3億45百万円

# 本資料に関して

- 本資料につきましては、平成20年3月期中間期の業績及び今後の経営戦略に関する情報提供のみを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の購入や売却を勧誘するものではありません。
- 本資料の中で記述しております。将来の動向や業績等に関する見通しは、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません。実際の業績は、予測しえない経済状況の変化など様々な要因により見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。将来の業績に影響を与え得る重要な要因には、当社を取り巻く経済情勢、社会的動向、当社の商品・サービス等に対する需要動向による相対的競争力の変化などがあります。
- 本資料の中で記述しております事項は、資料作成時点における当社の見解であり、今後予告なく変更される場合がございます。
- 本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

IRに関するお問い合わせ先

アプライド株式会社  
経営推進部

〒812-0007 福岡市博多区東比恵3-3-1  
TEL:092-481-7801 FAX:092-481-9965