



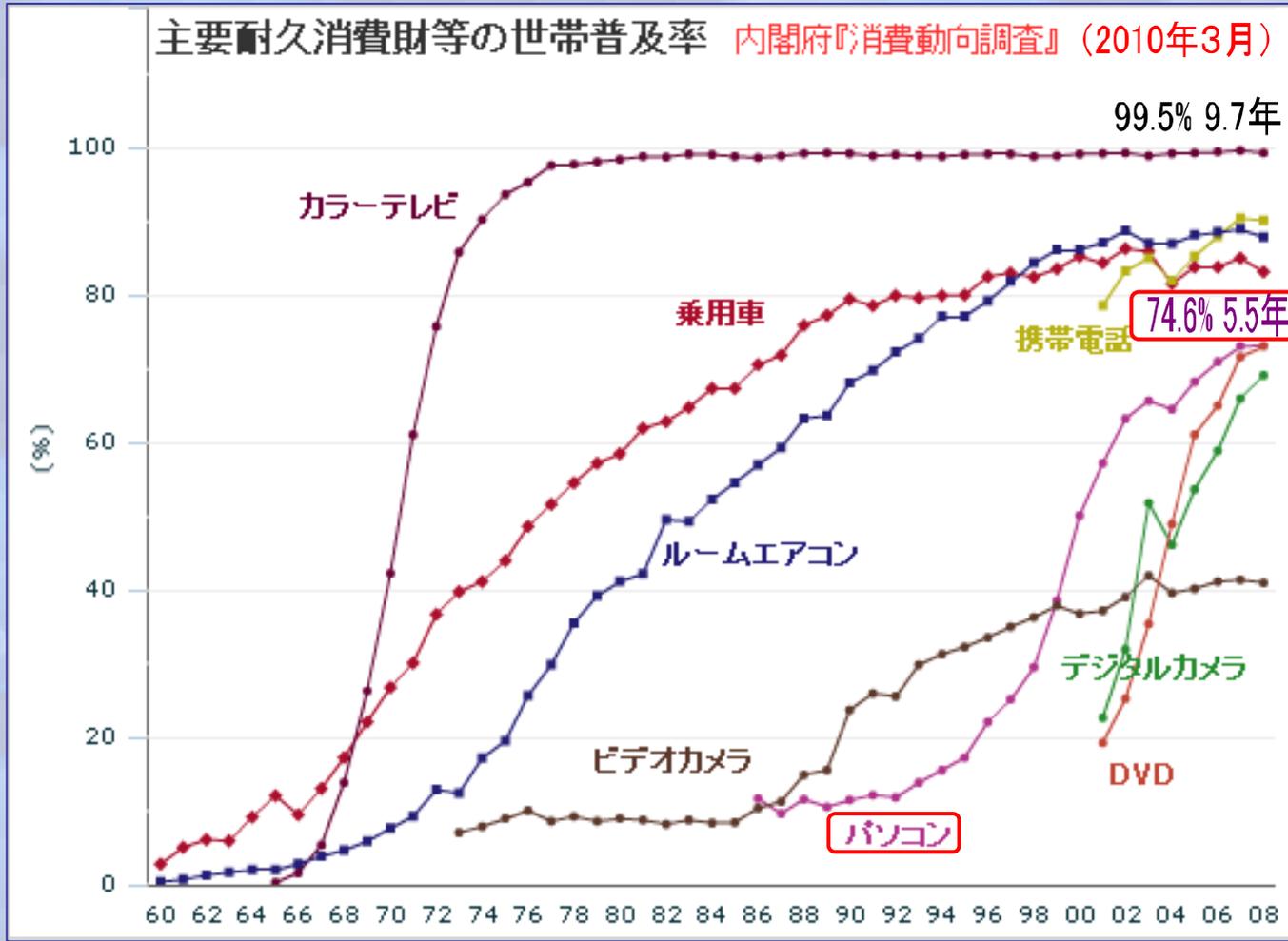
商品力・技術力・営業力で新たなソリューションを展開する
アプライドグループ 会社説明会

2010年 6月 29日(火)

福岡サンパレス

1. マーケット環境

1-1 パソコンの普及率



パソコン平均使用年数

(年度)	2001	2003	2006	2009
平均使用年数	4.1	4.3	4.6	5.5

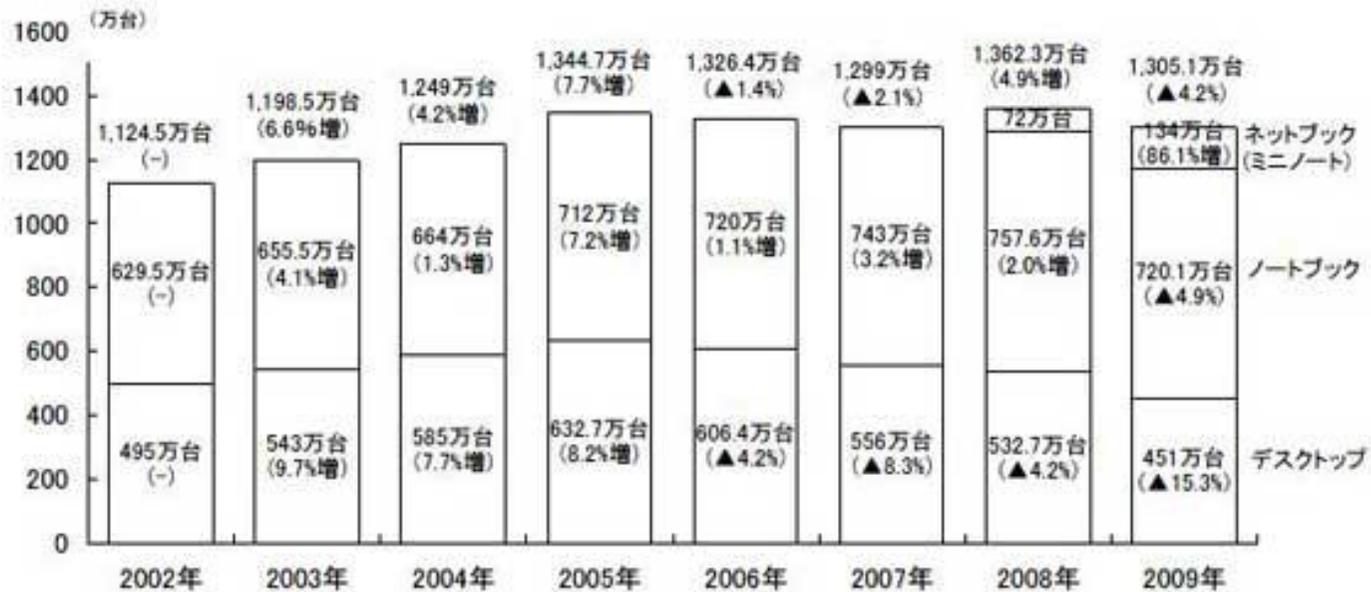
2010年3月の総務省の「消費動向調査報告書」によると、パソコンの普及率が一般世帯では74.6%となっており、パソコンの2008年以降のパソコンの平均使用年数は長期化。

1-2 パソコン市場の変遷

■パソコン国内出荷実績

単位:万台、構成比:割合、増減率:%

分類	2002年		2003年		2004年		2005年		2006年		2007年		2008年		2009年		伸長率 (09÷02)
	台数	構成比															
ノート	629.5	56.0	655.5	54.7	664.0	53.2	712.0	52.9	720.0	54.3	743.0	57.2	757.6	55.6	720.1	55.2	95.1
ネットブック(ミニノート)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.0	5.3	134.0	10.3	186.1
デスクトップ	495.0	44.0	543.0	45.3	585.0	46.8	632.7	47.1	606.4	45.7	556.0	42.8	532.7	39.1	451.0	34.5	84.7
合計	1,124.5	100.0	1,198.5	100.0	1,249.0	100.0	1,344.7	100.0	1,326.4	100.0	1,299.0	100.0	1,362.3	100.0	1,305.1	100.0	95.8



注) カッコ内は前年同期比

データ参照: MM総研

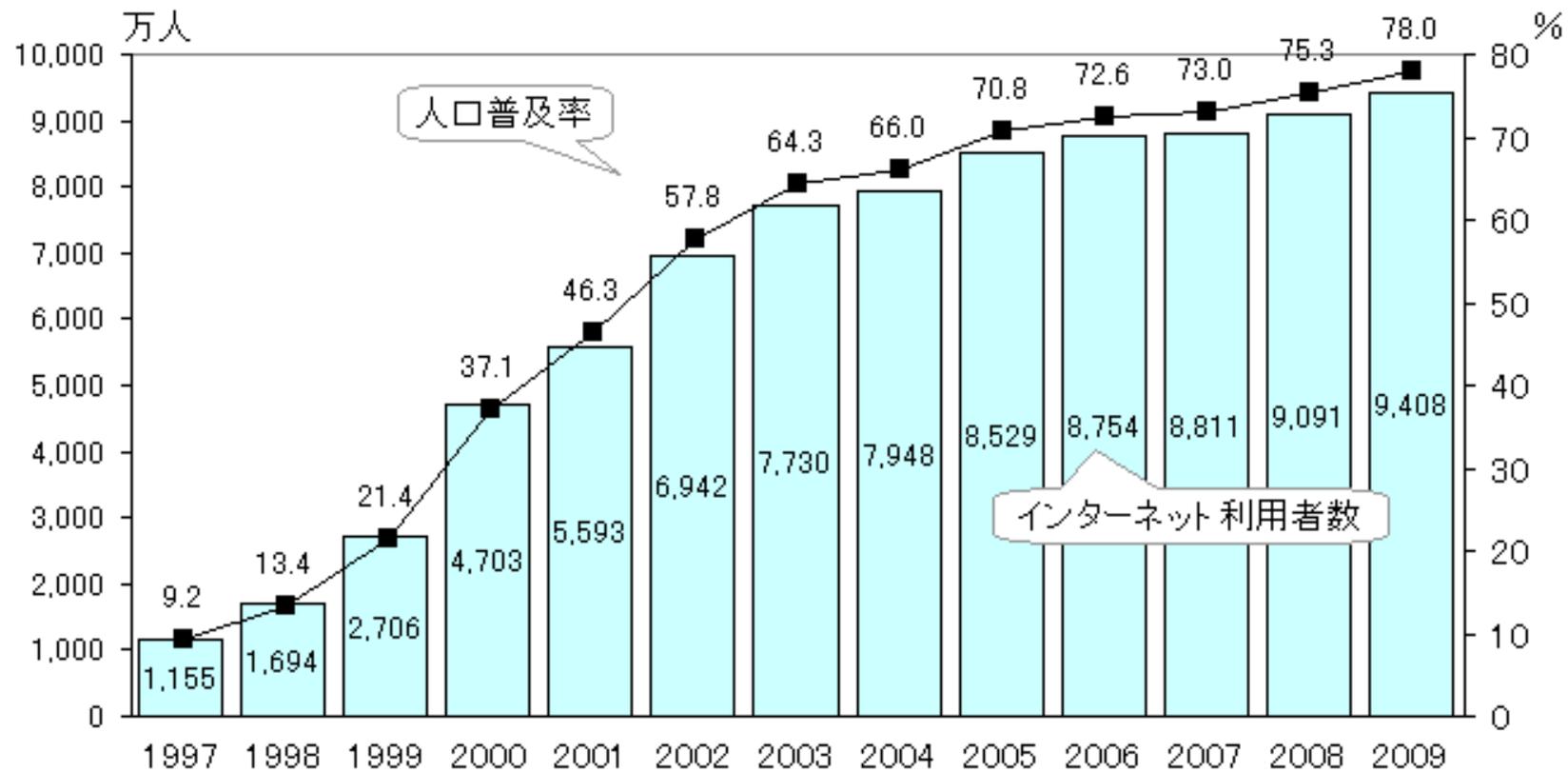
1-3 新世代ワイヤレス技術で多様化するマーケット



1-4 インターネットの普及

■ インターネット普及率

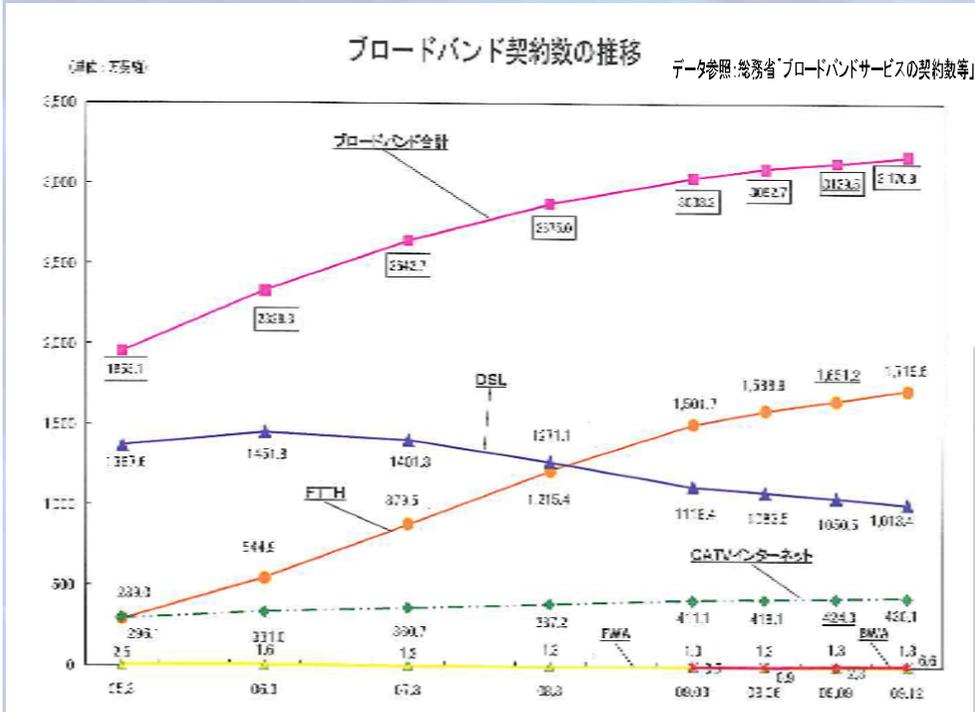
インターネット利用者数・人口普及率



データ参照: 総務省「通信利用動向調査」

1-5 ブロードバンド・ワイヤレスの伸長

■ブロードバンド契約数の推移



ワイヤレスブロードバンドの普及により「いつでもどこでも」携帯式端末でも大容量のデータ送受信が可能な環境が整備されていく

■ワイヤレスブロードバンドのロードマップ

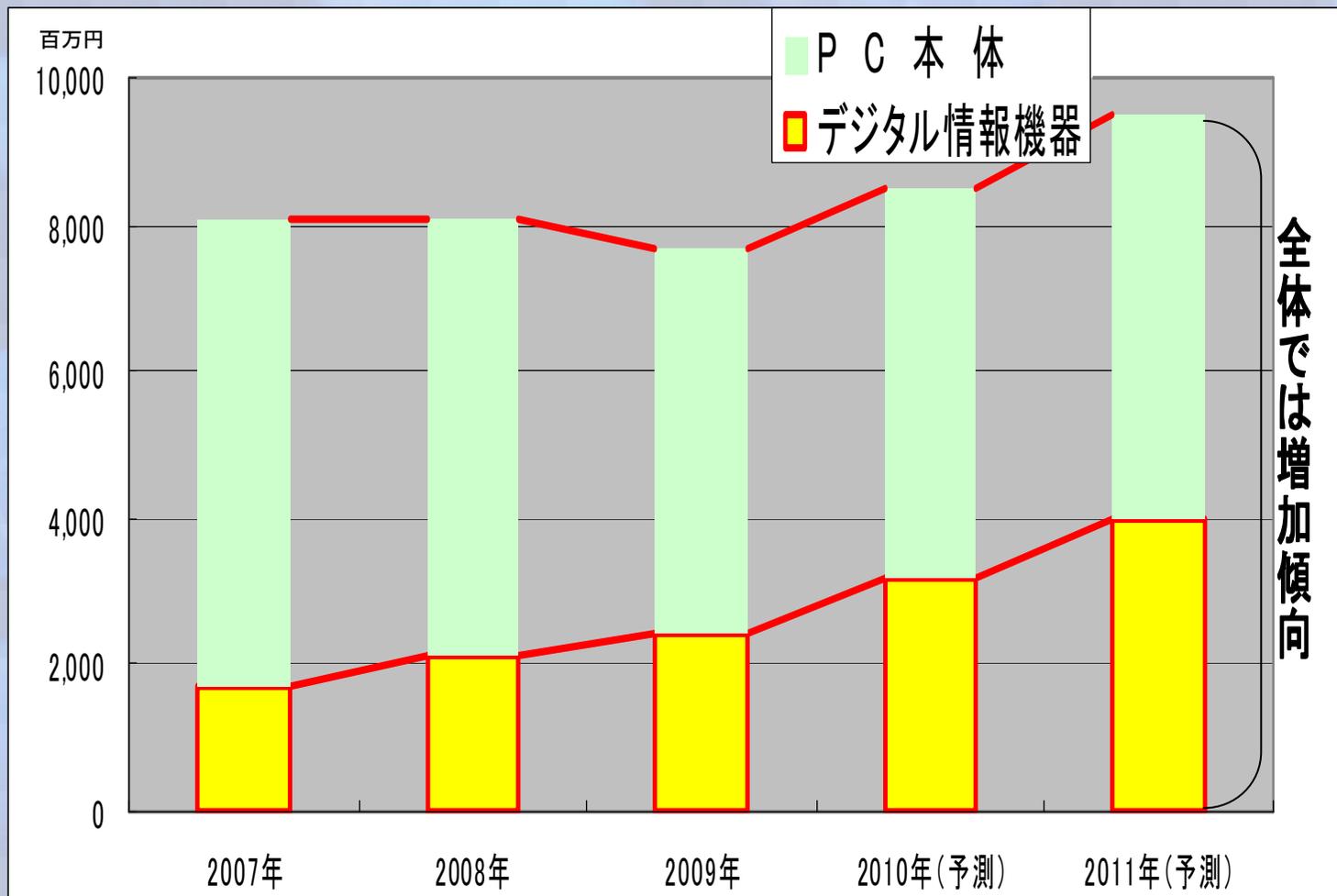
	~2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度~
ワイヤレスブロードバンドのロードマップ		黎明期 (ネットワークインフラとサービスの整備)			普及期 (モバイル環境下でのブロードバンドコンテンツの本格活用)		
機能面・利活用の変化		黎明期(高帯域動画のネットへの自動登録・蓄積)			普及期		
ブロードバンド		▲Eye-Fi(SDカード、iPhone向け)			△携帯燃料電池による視聴・撮影時間の増加		
いつでもどこでも		▲カブトコム証券 移動店舗			△移動体(車/ITS、電車などでの利用拡大)		
端末へのワイヤレスブロードバンド機能の付加		黎明期(携帯、スマートフォン向けアプリ・コンテンツ配信)			普及期		
		▲Androidマーケット ▲AppStore ▲Kindle			△Microsoft Marketplace ▲Nokia Ovi ▲RIM AppWorld(海外)		
		▲NTTドコモ 端末(携帯以外)登場			△インターネット端末(スマートフォンのみならず、電子書籍やゲーム機や車載器を対象としたアプリ・コンテンツ配信の実現)		
ワイヤレスブロードバンドネットワークの整備		黎明期			普及期		
		△ウィルコム 下り20Mbps ▲UO モバイルWMAX 下り40Mbps			XGP(次世代PHS) ▲NTTドコモ LTE 下り100Mbps		
					△ソフトバンクモバイル LTE 下り100Mbps		
					△XGP、モバイルWMAX 人口カバー率90%以上		
					△KDDI/イーモバイル LTE 下り100Mbps		

総務省は、2015年までにすべての世帯でブロードバンドサービスを利用できるようにする「光の道構想」を掲げている

データ参照:株式会社野村総合研究所

1-6 当社のPC・デジタル情報機器売上・推移

■パソコンとデジタル情報機器売上の推移と予測



PC本体の売上は横ばい、もしくは縮小傾向が見られるが、デジタル情報機器の伸びが大きく、両分野を全体の市場と捉えると今後の成長が見込まれる分野である。

2. 今後の事業展開

2-1 アプライド全体としての今後の事業展開

従来のアプライドのマーケット

今後のアプライドのマーケット

PCソリューション

パソコンおよび
関連商品の販売

修理・保守

中長期の市場規模
現状維持or縮小傾向

新規市場の開拓
実質的なマーケット拡大

①PCソリューション

②コンシューマー
ソリューション

③ビジネス
ソリューション

④ホールセール
ソリューション

⑤S P
ソリューション

新ソリューション事業

事業拡大

2-2 マーケットにあわせたソリューション展開

①PCソリューション	パソコンおよび関連商品の販売 修理・保守他
②コンシューマー ソリューション	デジタルコンテンツ活用商品 液晶テレビ、PC、携帯、ゲーム機 iPod・MP3・DVDレコーダー・スピーカー・オーディオ商品他
③ビジネス ソリューション	パソコンおよび関連商品の販売・ネットワーク・保守 レンタルサーバー・キヨスク端末・LED・Web製作他
④ホールセール ソリューション	卸売販売 パソコンおよび関連商品 デジタル商品・家電・日用雑貨品・食品他
⑤S P ソリューション	販売促進用デジタルノベルティ商品 電子POP・USB・デジタルフォトフレーム・ケータイアイテム 他
新ソリューション事業	当社グループの強み：商品力・技術力・ 営業力を活かした新ジャンルの事業展開

2-3 ソリューションの売上比率

売上高



全体としての成長曲線(売上増)

パソコン専門店

従来のPC環境



デジタル・ネットワーク環境の要(かなめ)



WiMAX



デジタル専門店



パソコン+デジタル情報分野の強化



2-5 デジタル・ネットワーク環境の進化(1)



デジタル・ネットワーク環境下での生活

映像・データ・音楽の共有化



3. 各ソリューションの具体的な内容と事例

デジタル環境の要としてパソコンを提案するスタイルへの変化

①PCソリューション

②コンシューマー
ソリューション

③ビジネス
ソリューション

④ホールセール
ソリューション

⑤S P
ソリューション

新ソリューション事業

1. BTO・PB・カスタマイズ

用途に合わせた
カスタマイズ



2. オンラインゲームPC

高性能なスペックの要求に
快適なPC環境で楽しむ



3. ネットブックPC

ワイヤレス環境対応
携帯型小型PC



4. 中古PC

中古市場の伸長
情報機器利用の3R



5. テクニカルサポート

サービスサポートの充実



3-2-1 コンシューマーソリューション

①PCソリューション

②コンシューマー
ソリューション

③ビジネス
ソリューション

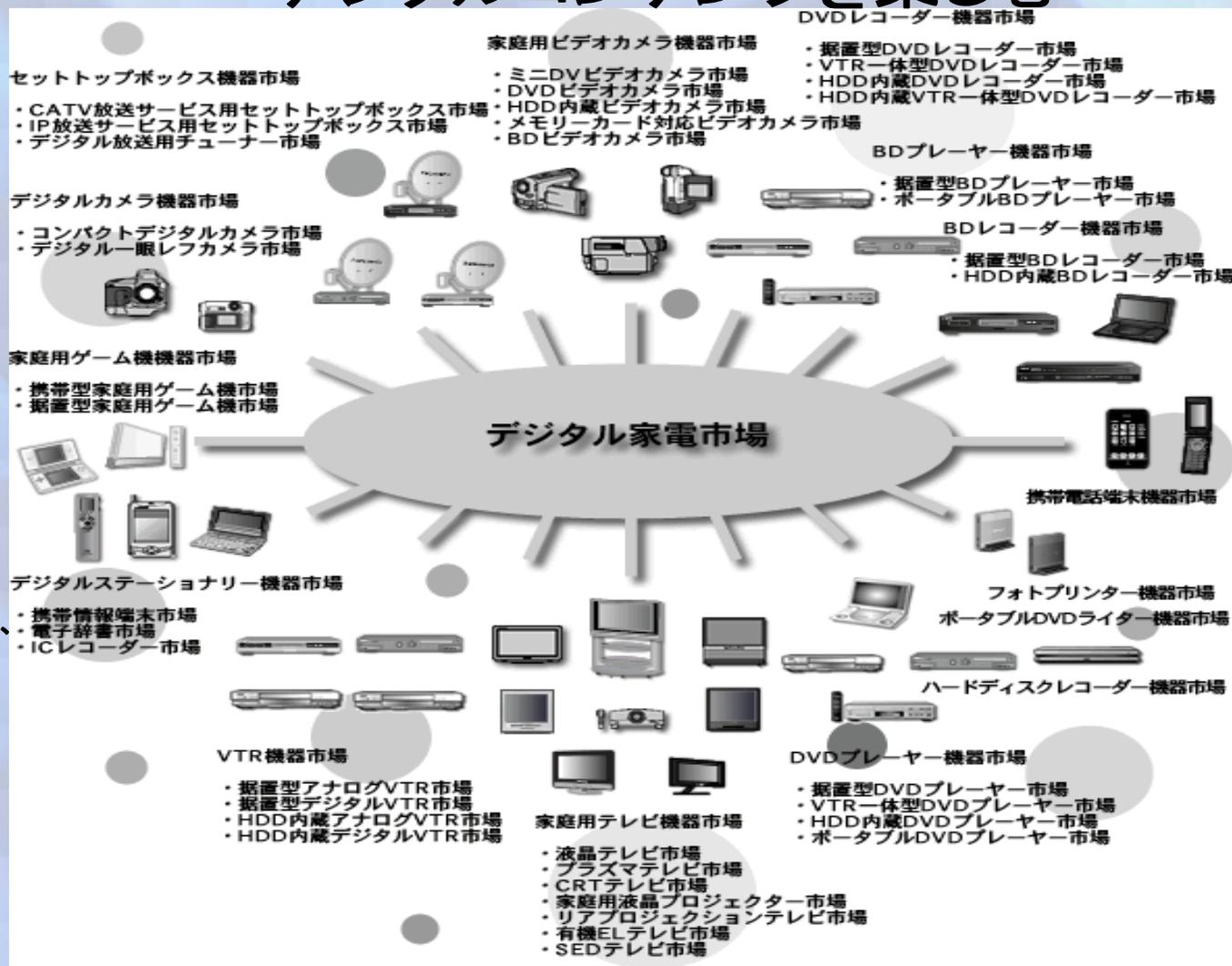
④ホールセール
ソリューション

⑤S P
ソリューション
新ソリューション事業

インターネットの普及と回線の高速化により、デジタルコンテンツを活用した音楽、映像、ゲームなどが楽しめる商品の需要が高まっています。

人気商品のラインナップとデジタル家電のプライベートブランドの企画・開発・製造・販売を推進していきます。

デジタルコンテンツを楽しむ



3-2-2 コンシューマーソリューションの事業展開

デジタルコンテンツを活かすキーワード



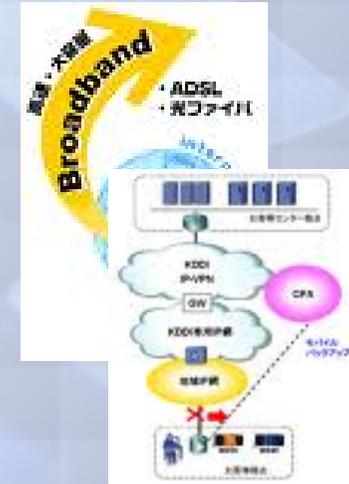
テレビ



携帯電話



PC



ブロードバンド



音楽



映像



ニュース



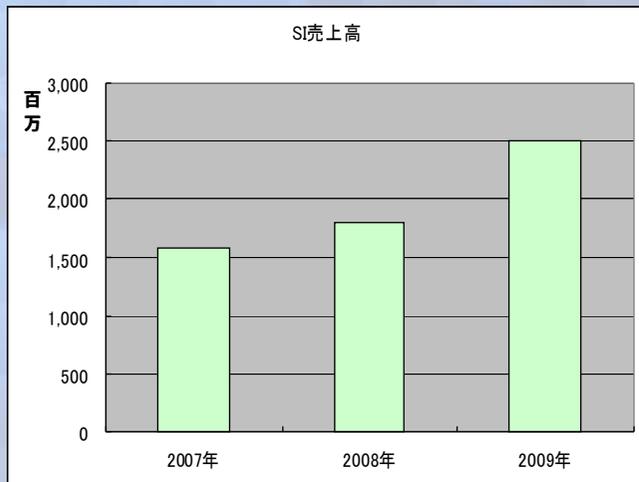
書籍

3-3-1 ビジネスソリューション

ビジネスの分野に潜在する様々な問題を個別に企画・設計段階からハード・システム・保守にいたるまで総合的に問題を解決

- ①PCソリューション
- ②コンシューマーソリューション
- ③ビジネスソリューション
- ④ホールセールソリューション
- ⑤S Pソリューション
- 新ソリューション事業

ネットワークソリューション クライアントセキュリティ ログ収集・解析・検索
 入退室管理システム 通信コスト削減 ネットワークコミュニケーション
 管理・防犯カメラシステム 各種業界向け支援システム ソフトウェアライセンス



etc...

3-3-2 ビジネスソリューションの事業展開事例(1)

キオスク端末のカスタマイズ例①

UGA「着メロ工房」
 全国のカラオケBOXに設置
 販売実績 5,000台



カラオケをもっともっと、楽しくする!

UGA 着メロ工房

※カラオケ初の
新サービス
登場!!

UGA着メロ工房は、
カラオケを歌っている姿を、
カンタンに録画できます。
ケータイにダウンロードしたり、
大手動画サイトに投稿したり、
DVDに保存したり、
楽しみ方も自由自在。

ケータイにダウンロードして
「着うた・着ビデオ」に!

DVDに保存して
家族一緒に楽しめる!

大手動画サイトに
カンタン投稿!

キオスク端末のカスタマイズ例②

NEXCO西日本「パスティナビ」
 九州自動車SAに設置
 パスティ会員 10,000人超



モバイルサービス
パスティ 会員募集中!
 入会費・年会費・永久会費無料!!

3万円分の
旅行券が当たる!!
毎月抽選で2名(各1名ずつ)

かんたんア
ウトク
でロ

200円
お買物券
プレゼント!

3 抽選情報満載!
お買物券もすぐ印刷可能!

1 古賀SA(上下) 2/1 START

2 広川SA(上下) 2/8 START

2/15 START 金立SA(上下) 3

4 北熊本SA(上下) 2/22 START

5 宮原SA(上下) 3/1 START

1 2 3

完了された
お買物券を
レジで提示!

3-3-3 ビジネスソリューションの事業展開事例(2)

省エネ法とコストダウン対策

「LED照明」

省エネ法施行・品質向上により本格的導入開始
サムスン製の販売実績 西日本No.1



常識を超えた！サムスンのLED照明

サムスンLEDはLEDで世界トップレベルの技術と80%以上という圧倒的なシェアを誇り、液晶ディスプレイのバックライト用LEDなど、世界の主要メーカーにもLEDパーツを供給しています。だからこそ照明器具でも高い品質と信頼性、安全性を保ち、大量生産を可能にしているのです。

サムスンLEDの3つのアドバンテージ

1. 蛍光灯と同等以上の明るさ
2. なめらかで温かな光源
3. 業界トップクラスの品質と安全性

企業・大学向けWeb製作

高品質サイトのお得なパッケージプラン
大学・研究室・クラブ・病院・企業等からの依頼が急増！
Web製作実績 200件超

大学サイト
学部・学科・コース
研究室・センター
フォーラム・部活動
講座紹介など



医療機関
病院概要
診察科目
施設紹介
健診の紹介
採用情報など



コーポレートサイト
会社概要
事業内容
施工実績
採用情報など



ECサイト
家電・グルメ
アパレルなどの
ショッピングサイト



3-3-4 ビジネスソリューションの事業展開事例(3)



キャリパ CarePa
キャリパはソフトウェアの名称です

脳 & 運動機能促進のためのトレーニングシステム

誰でも 楽しく 簡単に

CarePa(キャリパ)とは?

- “誰でも・楽しく・簡単に”脳・上肢機能の運動を促進するトレーニングシステムです。
- CarePa(キャリパ)は、カメラ映像をプロジェクターで投影することにより、上半身をほぼ等身大に映し出し、身体イメージを強化することができます。



運動

楽しみながら、知らず知らずのうちに、上下左右に身体を動かすトレーニングを4種類作りました。レベルに合わせて選択でき、対戦プレイも可能です。



テスト

使用者の運動機能を誰でも手軽に測定できる3種類のテストです。定期的にテスト結果を記録することで、生活改善や健康維持に活用ください。



変身

誰でも参加でき、みんなと一緒に楽しめるプログラムです。イベントや施設行事などで活用ください。写真データは保存できます。



■本製品には以下のものが含まれています

- 1 本体(PC)
- 2 カメラ
- 3 マウス
- 4 キーボード
- 5 電源ケーブル
- 6 PCマニュアル
- 7 取扱説明書
- 8 CarePaスコアシート
- 9 CarePaかんたんガイド

高齢者の事故が増えている理由

高齢者の事故原因は自身の身体イメージと実際のズレであることが多々あります。自分では、これくらい届くだろう、歩けるだろうと、CarePa(キャリパ)は市販の健康志向家庭用ゲームと違い、等身大の自己映像を映しながらトレーニングを行うことで身体イメージをより強化することができます。



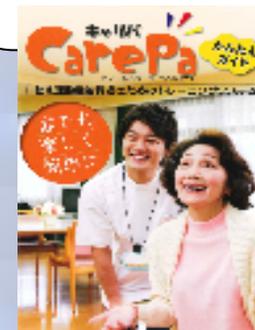
東京老人学研究
施設リハビリテーション研究
センター主任 山口健一先生

トヨタ自動車九州の福祉事業

リハビリシステム「CarePa」 アプライドのカスタマイズPBが採用 年間販売目標 1,000台

高齢者の心身機能の維持・増進のために開発されたトレーニングシステムです。

日本全国の医療施設・介護施設・老人福祉施設、個人ユーザーやイベントでも利用できるシステムとして販売していきます。



3-4-1 ホールセールソリューション

①PCソリューション

②コンシューマー
ソリューション

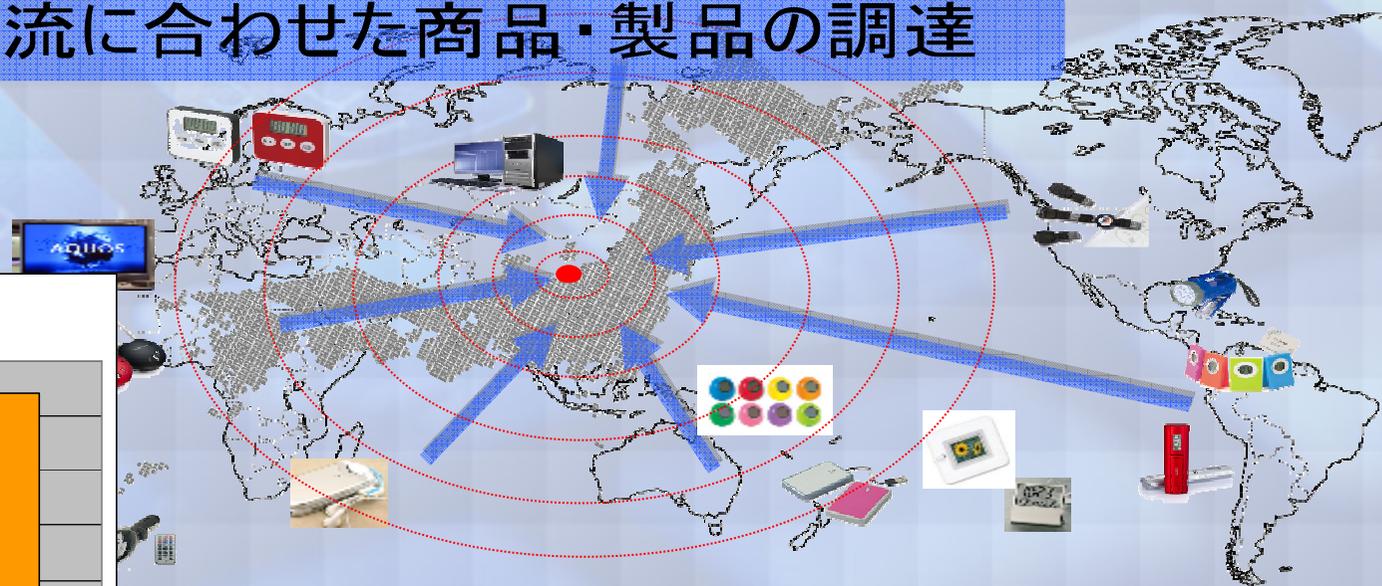
③ビジネス
ソリューション

④ホールセール
ソリューション

⑤S P
ソリューション
新ソリューション事業

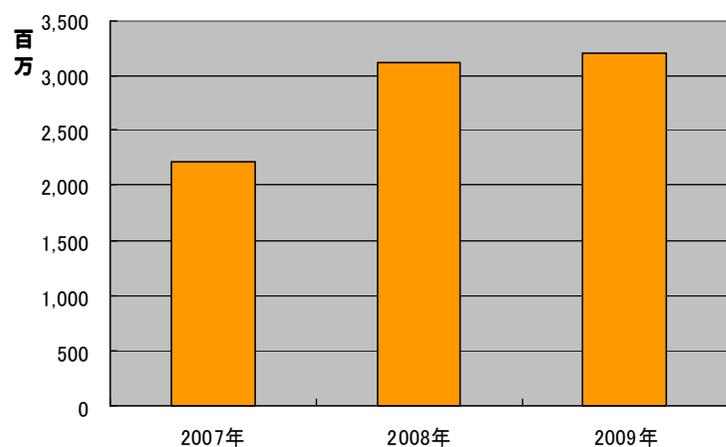
海外・国内など幅広い商品調達力を活かし、 卸売業者向け(コンシューマー)に販売網を強化

時流に合わせた商品・製品の調達



海外・国内ネットワークによる商品企画・開発

特機売上高



3-4-2 ホールセールソリューションの事業展開

Web・メルマガ・Faxでバイヤーに情報提供

MP3・携帯・デジタル小物など
販売キャンペーンの記念品に最適
バイヤーから注目のアイテム



全国の展示会での販売

家電から食品まで
展示会主催者のニーズに合わせた商品群
時流に合った人気商品を紹介



3-5-1 SP(ノベルティ)ソリューション

ノベルティ商品をペーパーからデジタルグッズまで幅広く PR効果の高い独自商品としてOEM提供

①PCソリューション

②コンシューマー
ソリューション

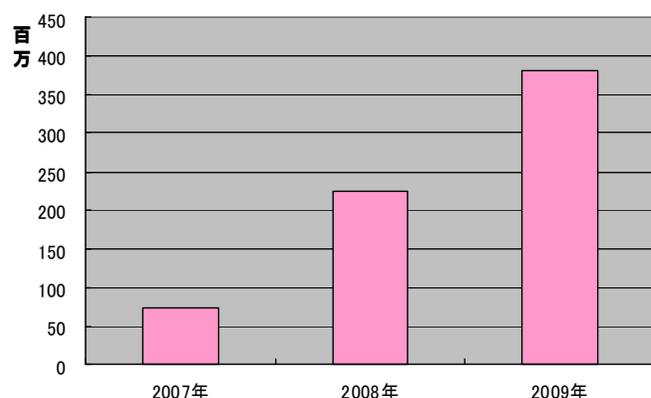
③ビジネス
ソリューション

④ホールセール
ソリューション

⑤S P
ソリューション
新ソリューション事業

<p>誰にでも喜ばれる定番ノベルティグッズ</p>  <p>ステーショナリー Stationery</p>	<p>パソコンの必需品、デジタルノベルティの定番。</p>  <p>USBメモリ USB Memory</p>	<p>記念品として一番喜ばれるノベルティグッズです。</p>  <p>デジタルフォトフレーム Digital Photo Frame</p>
<p>便利に使ってもらえるケータイアイテム。</p>  <p>ケータイアイテム Mobile Phone Item</p>	<p>手軽に使える高音質な音楽関連アイテムが大人気。</p>  <p>音楽関連 Music Goods</p>	<p>写真イメージなどから立体成型します。</p>  <p>成型メモリ作成 Shaped made</p>
<p>使い方いろいろ。名刺サイズの電光掲示板。</p>  <p>デジタルネームプレート Digital Name Plate</p>	<p>いつも近くにあって使われるからPR効果大。</p>  <p>デジタル小物 Digital Goods</p>	<p>エコバッグがノベルティとして注目されています。</p>  <p>バッグ Various Bag</p>
<p>もらっておどろきのプレミアムアイテム。</p>  <p>プレミアム ノベルティ Premium Novelty</p>	<p>そのときの備えは十分ですか?</p>  <p>非常時対策グッズ Disaster emergency Goods</p>	<p>いつも一緒に毎日使う。これがノベルティの定番。</p>  <p>時計 Various Clock</p>

SP売上高



3-5-3 SP(ノベルティ)ソリューションの事業展開(2)

販売促進用デジタルツール

電子POP・デジタルフォトフレーム

映像と音声で店頭販促。ドラッグストアやスーパー・ホームセンターで活躍しています

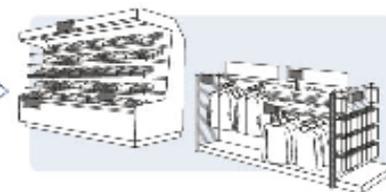
販売実績 3,000台超



展開例

電子POP現場設置例

食品・飲料・日用雑貨・美容・アパレル・シューズなど多品種の販促実績が豊富です。



人件費をかけずに低コストで販促可能。テレビCMと連動させ高い宣伝効果を発揮。

充実の価格を低価格で提供!これが電子POPのおすすめスタンダード

最も導入しやすい! 7型ワイド液晶搭載のスタンダードタイマー機能モデル!!

AL702

7型ワイド



ホワイト

※取付金具と取付チェーンが別途必要です。



ブラック



アクリルパネル搭載

レンタル料 **1,980** (税別) 円/台~ 50台ロット 6ヶ月契約以上

デジタルフォトフレームを自動始動にカスタマイズした低価商品も人気!

アラームやカレンダーも付いた多機能フォトフレーム。動画再生可能。



ブラックタイプもあります。

※画面はHDMIのみ合成です。

時計 アラーム タイマー 動作音 カンター 音楽
7インチフォトフレーム 専用対応 7 inch

3-6 各ソリューションの部門ごとの取組み



- ① PCソリューション
- ② コンシューマーソリューション
- ③ ビジネスソリューション
- ④ ホールセールソリューション
- ⑤ S Pソリューション
- 新ソリューション事業



4. グループ各社の展開

4-1 アプライドグループ各社のかかわり



PC・消費者ソリューションによる差別化

- ・独自開発商品の海外生産、展開
- ・専門的技術力に裏打ちされた商品、サービスの展開

後方支援部隊の強化による差別化

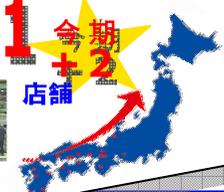
商品企画部 **新設** 技術開発部

商品力

技術力

営業力

店舗 **41** 今期 **12** 店舗



店舗

SI 営業 **20** 拠点



顧客の問題に合わせた
情報システムの企画 構築 運用
新規需要の発見、創造

卸・通販 **全国展開**



・『卸』や OEM生産
・ **開発・製造** を強みとした
ものづくりの **ビジネスパートナー** に。



個人事業主
小規模企業
コンシューマー



中小企業
官公庁
学校・病院

商社
再販業者
メーカーなど



HPの製作・開発

SI(法人営業)との連携でお得なパッケージプランをご提案



福岡から全国に

発信!!

大学・研究室・クラブ・病院・企業・飲食店・ECサイト等からの依頼が急増! さらに口コミで受注拡大中!

WEBシステム
モバイルサイト

企画・設計・開発
企画・設計・開発

- ➔ WEB サイト総合プロデュース
- ➔ Flash コンテンツ制作

- ➔ Web サイト企画・制作
- ➔ Web システム開発



PB商品の生産・品質管理

PCをはじめとするプライベートブランド製品の製造・OEM生産・検査・技術指導・品質管理・修理・メンテナンス





Preb + how's 事業部

アプライドにおける
ソリューション専門の応用

化粧品
雑貨品



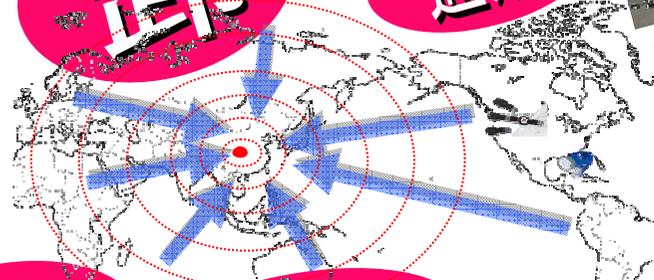
20年を超える海外調達の歴史を活かした
PB(オリジナルブランド)の開発



店舗

卸

通販



出店と商品開発に注力



広告代理店業務

総合プロデュース事業

- ① イベントの企画・営業
- ② タウン情報誌の編集・販売
- ③ パンフレット・販促ツール制作
- ④ デジタルコンテンツの展開



出版

という武器を **活かし**
クライアントの **潜在ニーズ** に訴えたイベントの

企画 営業

5. 平成23年3月期の見通し

今期の見通し

連結

売上高

287億80百万円

経常利益

2億85百万円

当期純利益

1億 4百万円

■本資料に関して

- 本資料につきましては、今後の経営戦略に関する情報提供のみを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の購入や売却を勧誘するものではありません。
- 本資料の中で記述しております将来の動向や業績等に関する見通しは、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません。実際の業績は、予測しえない経済状況の変化など、様々な要因により、見通しとは大きく異なる結果となる可能性がございます。将来の業績に影響を与え得る重要な要因には、当社を取り巻く経済情勢、社会的動向、当社の商品・サービス等に対する需要動向による相対的競争力などがあります。
- 本資料の中で記述しております事項は、資料作成時点における当社の見解であり、今後予告なく変更される場合がございます。
- 本資料利用の結果、生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

IRに関するお問い合わせ先

アプライド株式会社
経営企画部

〒812-0007 福岡市博多区東比恵3-3-1
電話092-481-7801 FAX092-481-9965